

## Оглавление

Иностранный язык – Б1.Б.1.....	2
Теория принятия решений – Б1.Б.2.....	3
Проектный менеджмент – Б1.Б.3.....	4
Организационное поведение – Б1.Б.4.....	5
Правовое обеспечение деятельности организации – Б1.Б.5.....	6
Психология управления – Б1.В.ОД.1.....	7
Методология научных исследований – Б1.В.ОД.2.....	8
Репутационный менеджмент – Б1.В.ОД.3.....	9
Маркетинговые коммуникации в организациях – Б1.В.ОД.4.....	10
Управление потоками массовой информации – Б1.В.ОД.5.....	11
Философия познания – Б1.В.ОД.6.....	12
Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.В.ОД.7.....	13
Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков – Б1.В.ДВ.1.1.....	14
Психологический тренинг лидерских качеств – Б1.В.ДВ.1.2.....	15
Риск-менеджмент – Б1.В.ДВ.2.1.....	16
Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.В.ДВ.2.2.....	17
Связи с общественностью в кризисных ситуациях в организациях – Б1.В.ДВ.3.1.....	18
Взаимодействие PR-отделов в организациях с органами государственной власти и управления – Б1.В.ДВ.3.2.....	19
Технологии управления общественным мнением – Б1.В.ДВ.4.1.....	20
Пресс-служба в организациях – Б1.В.ДВ.4.2.....	21
Финансовая политика корпораций – Б1.В.ДВ.5.1.....	22
Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента – Б1.В.ДВ.5.2.....	23

## Иностранный язык – Б1.Б.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	6 з.е.	1,2 семестры
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	1,2 семестры
Лекции	Учебным планом не предусмотрены	
Практические занятия	64 ч	1,2 семестры
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	152 ч	1,2 семестры
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачеты	0 ч	1,2 семестры

**Цель дисциплины:** формирование и развитие профессионально-коммуникативной компетенции, основанной на знаниях, опыте, ценностях, помогающей в поиске верного решения возникшей профессиональной задачи.

**Основные разделы дисциплины:** Грамматические и лексические особенности перевода научной литературы. Обмен научной информацией и научное общение (участие в международных конференциях, международных грантах и программах обмена в области научных исследований т.д.). Научно-исследовательская работа (характеристика области и объекта исследования, цели, задачи, методы исследования и т.д.). Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме), письмо в академических целях. Чтение, аннотирование и реферирование научной литературы по тематике магистерской программы, проверка качества понимания прочитанной литературы.

## Теория принятия решений – Б1.Б.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** освоение основных понятий и методов теории принятия решений и теории выбора.

**Основные разделы дисциплины:** Понятие принятия решений. Индивидуальное принятие решений. Многокритериальные методы принятия решений. Анализ эффективности затрат АЭЗ (методы затраты – эффект). Системы поддержки принятия решений (СППР). Принятие коллективных решений в малых группах. Принятие политических решений. Принятие решений в парламенте. Анализ результатов голосований. Процедуры дележа. Паросочетания (задача о свадьбах). Обобщенные паросочетания (задача обобщенных свадьбах).

## Проектный менеджмент – Б1.Б.3

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** сформировать систему знаний в области управления проектами и современное управленческое мышление, способствующее управлению проектом на всех стадиях его жизненного цикла.

**Основные разделы дисциплины:** 1. Понятие и сущность управления проектами. Определение проекта, отличительные характеристики проекта. Роль менеджера проекта, команды проекта, заинтересованных сторон. Системный подход к управлению проектами. Жизненный цикл проекта. 2. Проект и организация, организационная структура управления проектами. Функциональные области управления проектами. Стандарты управления проектами. РМВОК, его эволюция. Основные области знаний по управлению проектами. Управление интеграцией. Управление временем. Управление масштабом. Управление стоимостью. Управление человеческими ресурсами. Управление качеством. Управление коммуникациями. Управление поставками. Управление рисками. Методы и технологии управления проектами. Планирование проекта. Содержание плана проекта. Структурная декомпозиция работ (WBS). Элементарные работы, предшественники, последователи. Сетевой график, метод критического пути (CPM). Оптимистические, реалистические и пессимистические оценки сроков выполнения работы, оценка вероятности завершения проекта к указанному сроку (PERT). Сокращение сроков выполнения проекта. Контроль выполнения проекта с помощью анализа освоенного объема (EVA). Виды представления графика работ, формирование отчетов.

## Организационное поведение – Б1.Б.4

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** изучение основных понятий, схем и методов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании; формирование навыков анализа посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании.

**Основные разделы дисциплины:** Понятие и направления развития организационного поведения. История становления организационного поведения: классическая школа, административный менеджмент, школа человеческих отношений и др. Понятие и виды организации. Классификация организаций. Эффективность деятельности организации. Личность и организация. Индивидуальное поведение и личность. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Теории личности. Личностные факторы по Кэттелу и Клайну. Гуманистический подход. Психодинамическая теория личности. Теория личности Юнга. Индикаторы типа личности Майерс-Бриггс. Восприятие и процесс восприятия. Законы и эффекты восприятия. Теория атрибуции. Установки и ценности. Принятие индивидуальных решений. Коммуникации, изменения и конфликты. Мотивация и результативность. Формирование группового поведения в организации. Макротеории организации: популяционно-экологическая модель, ресурсная модель, ситуативно- рациональная модель, модель деловых издержек, институциональная модель. Различные подходы к развитию организации. Лидерство в организации. Коммуникативное поведение в организации. Корпоративная культура и поведение организации. Управление карьерой и формирование поведения индивида. Организационное поведение в международном бизнесе.

## Правовое обеспечение деятельности организации – Б1.Б.5

Трудоемкость в зачетных единицах:	6 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	216 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	48 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	152 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** получение знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность, изучение законодательных актов и других нормативных документов, регулирующих правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

**Основные разделы дисциплины:** Правовое регулирование производственных отношений. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы юридических лиц, их правовой статус. Правовое регулирование договорных отношений в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Правовое регулирование трудовых отношений в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Разрешение хозяйственных споров.

## Психология управления – Б1.В.ОД.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	16 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	112 ч	1 семестр
Курсовая работа	36 ч	1 семестр
Экзамен	36 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний о предмете, задачах, основных понятиях психологии управления, научно-практических проблемах управления; закономерностях и механизмах поведения и взаимодействия людей; психологической сущности, структуре и функциях управленческой деятельности, личностных и социально-психологических детерминантах ее построения и реализации.

**Основные разделы дисциплины:** Научно-методологические основы психологии управления. Психологические аспекты поведения личности в социальных системах. Прикладные вопросы психологии управления.

## Методология научных исследований – Б1.В.ОД.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	16 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований.

**Основные разделы дисциплины:** Наука как социальный феномен. Основные этапы в формировании научного знания Предмет и основные концепции современной методологии науки. Основные познавательные функции науки. Уровни научного познания. Отношение теоретического и эмпирического в научном познании. Общенаучные методы теоретического и эмпирического познания. Анализ и синтез. Становление и развитие научного подхода в менеджменте. Основные школы менеджмента. Теоретико-методологические основы современного менеджмента.



## Репутационный менеджмент – Б1.В.ОД.3

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	2 семестр
Курсовая работа	36 ч	2 семестр
Экзамен	36 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомление с современными репутационными технологиями и формирование навыков использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

**Основные разделы дисциплины:** Понятийный аппарат репутационного менеджмента. Прикладной имиджмейкинг. Концептуальные основы репутационного менеджмента. Управление репутацией территории.

## Маркетинговые коммуникации в организациях – Б1.В.ОД.4

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	0 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** сформировать навыки выработки и внедрения эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций.

**Основные разделы дисциплины:** Сущность маркетинговых коммуникаций. Основные факторы, определяющие процесс формирования программы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Основные направления рекламной деятельности. Товарная реклама. Подготовка эффективного рекламного текста. Корпоративная (престижная) реклама. Социально-психологические аспекты рекламы. Организация и управление рекламной деятельностью. Рекламные агентства. Связи с общественностью – PR. Основные направления PR. Паблицити как направленность PR. Формирование и защита имиджа предприятия. Спонсорство, благотворительность, меценатство. Лоббирование как особый вид PR. Ярмарки и выставки как элемент коммуникативной деятельности предприятия. Ярмарки и выставки. Организация подготовки и проведения ярмарок, выставок. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Особенности личной продажи как инструмента коммуникаций. Процесс личной продажи и его технологии. Служба сбыта на предприятии, ориентированном на маркетинг. Система управления торговым персоналом. Стимулирование сбыта и продаж. Основные решения в сфере стимулирования сбыта. Стимулирование сферы торговли и потребителей. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия.

## Управление потоками массовой информации – Б1.В.ОД.5

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** изучение данной дисциплины направлено на усвоение фундаментальных принципов построения, управления и поддержки информационных систем, а также приобретение навыков практической работы с важнейшими техническими и программными средствами при управлении информационными потоками.

**Основные разделы дисциплины:** Теоретические аспекты управления информационными потоками. Определение и виды информационных потоков. Роль и значение информационных ресурсов для выживания предприятия в условиях конкурентной среды. Современная модель управления информационными потоками организации (предприятия). Методика анализа управления информационными потоками в современном мире. Проблемы применения существующих механизмов управления информационными потоками.

## Философия познания – Б1.В.ОД.6

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	16 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	40 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** формирование систематического представления об основных этапах развития науки, о современной науке как особом способе познания, о целевых установках научного познания и его роли в современном мировоззрении.

**Основные разделы дисциплины:** Понятие научного метода. Роль науки и философии в развитии методологии науки вообще и экономических и естественных наук в частности. Философия научного познания как особая область научных знаний и учебная дисциплина. Связь философии и методологии науки с историей науки. Наука как особый тип познания, деятельности и социальной организации. Единство и многообразие научных знаний: науки естественные, технические, социальные, гуманитарные. Фундаментальные и прикладные науки. Критерии научности знания. Ценностные и целевые установки научного познания. Роль науки в современном миропонимании. Эмпирический уровень научного познания. Логические приемы и процедуры (анализ и синтез, абстрагирование, индукция и дедукция, аналогия) и специальные методы исследования (наблюдение, эксперимент, описание, измерение, моделирование, статистические методы), используемые на эмпирическом уровне познания. Философско-методологические проблемы экспериментальной деятельности. Теоретический уровень научного познания. Методы теоретических исследований: мысленный эксперимент, идеализация, формализация, аксиоматический и гипотетико-дедуктивный методы, математическое моделирование, математическая гипотеза, восхождение от абстрактного к конкретному, исторический и логический методы, системный подход. Основные типы теоретического знания: частные теоретические модели и законы, развитая теория. Роль гипотез в научном познании. Творческое мышление в науке. Сознательное и бессознательное, логическое и интуитивное в научном творчестве, природа и механизмы научной интуиции. Типы мышления ученых. Научные открытия и их восприятие. Проблемные ситуации в науке. Эвристические методы в научном творчестве.

## Методы социально-экономического прогнозирования – Б1.В.ОД.7

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	3 семестр
Лекции	0 ч	3 семестр
Практические занятия	32 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	76 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** формирование экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности социально-экономического прогнозирования, рационального поведения в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в жизни и практической деятельности.

**Основные разделы дисциплины:** Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов. Система и принципы социально-экономического прогнозирования. Методы социально-экономического прогнозирования. Модели экономического прогнозирования. Экономический потенциал народного хозяйства – основа экономического и социального прогнозирования. Прогнозирование демографического развития. Прогнозирование национальной безопасности. Прогнозирование экономического роста. Прогнозирование научно-технического прогресса. Прогнозирование развития структуры общественного производства. Прогнозирование социального развития и уровня жизни населения. Прогнозирование экономического и социального развития регионов. Прогнозирование уровня инвестиционной деятельности и капитального строительства. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия.

## Психологический тренинг формирования коммуникативных умений и навыков – Б1.В.ДВ.1.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	24 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** расширение социально-психологической и коммуникативной компетентности в сфере профессионального общения.

**Основные разделы дисциплины:** Общение как межличностное взаимодействие. Основные единицы общения. Структура речевой ситуации. Монолог и диалог как формы речи. Тренинг коммуникативных умений. Техника коррекции и снятия барьеров. Навыки быстрой адаптации при выстраивании деловых отношений в профессиональной среде.

## Психологический тренинг лидерских качеств – Б1.В.ДВ.1.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	72 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	24 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** создание устойчивой положительной мотивации развития лидерских качеств личности (мотивационно-личностный компонент). А так же раскрытие личностного потенциала участников группы, формирование представлений о лидерстве, осознание и проявление своих сильных сторон, развитие способности к целеполаганию и организации групповой работы.

**Основные разделы дисциплины:** Основные функции лидера. Виды лидерства и лидеров. «Игроки» и «открытые» лидеры. Характеристика формального и неформального лидерства. Лидерство и управление лидерства. Традиционные и современные подходы к лидерству: теория лидерских качеств; концепция лидерского поведения, имплицитная теория. Личностные качества лидера: коммуникативные навыки, речь, энергия, харизма, легенда, мышление. Компетенции лидерства. Экспресс-диагностика лидерских компетенций. Социально-психологические феномены лидерства. Мифы и стереотипы лидерства. «Заменители» лидерства. Мотивы лидерства. Личностные ценности и личные цели. Целеполагание. Типы мотивации лидерства: власть над людьми, самореализация, самоутверждение личности в группе, помогающее поведение, мотивация «жертвы» и др. Лидерство, статус, авторитет. Личная ответственность. Лидерство и страх. Кризисы лидерства и их преодоление. Лидерство в решении текущих межличностных и организационных проблем. Стили лидерства. Критерии выбора стилей. Лидер как эффективный посредник в конфликтных ситуациях. Особенности делового и эмоционального лидерства. Социальное лидерство. Технологии управления настроением собеседника. Личное лидерство. Интеграция полученных знаний.

## Риск-менеджмент – Б1.В.ДВ.2.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и методологических навыков управления рисками, возникающими в деятельности хозяйствующих субъектов.

**Основные разделы дисциплины:** Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Природа риска и его содержание. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Методология риск-менеджмента. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределённости. Идентификация и анализ риска в деятельности организации. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента. Особенности управления внутренними административными рисками. Внешние предпринимательские риски и риск-менеджмент. Методы и программа управления рисками. Процедуры разработки, контроля и пересмотра программы управления рисками. Мониторинг, отчетность и контроль в процессе управления рисками. Страхование и хеджирование рисков. Типичные ошибки в риск-менеджменте и пути их преодоления.



## Предпринимательская среда и предпринимательские риски – Б1.В.ДВ.2.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	108 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	60 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Зачет	0 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование углубленных знаний в области финансовой среды предпринимательства, теории предпринимательских рисков и развитие практических навыков принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности финансовой деятельности.

**Основные разделы дисциплины:** Финансовая среда предпринимательства. Риск как экономическая категория, его сущность. Характеристика предпринимательского риска и причины его возникновения. Общие принципы классификации риска. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательства. Основные принципы управления риском. Этапы процесса управления риском. Количественные оценки предпринимательских рисков. Методы оценки риска. Учет риска при принятии управленческих решений.

## **Связи с общественностью в кризисных ситуациях в организациях – Б1.В.ДВ.3.1**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 з.е.</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 ч</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Лекции</b>	<b>16 ч</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>32 ч</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>Учебным планом не предусмотрены</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96 ч</b>	<b>1 семестр</b>
<b>Курсовые проекты (работы)</b>	<b>Учебным планом не предусмотрены</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>36 ч</b>	<b>1 семестр</b>

**Цель дисциплины:** сформировать специальные знания и навыки в области организации связей с общественностью в условиях кризисных ситуаций.

**Основные разделы дисциплины:** Причины и типология кризисных ситуаций, эволюция взглядов на связи с общественностью в них. Содержание связей с общественностью в кризисных ситуациях. Направления связей с общественностью в кризисных ситуациях. Формы и методы организации связей с общественностью в кризисных ситуациях. Планирование и программирование связей с общественностью в кризисных ситуациях. Содержание и специфика связей с общественностью в кризисных ситуациях в современной России. Эффективность связей с общественностью в кризисных ситуациях. Диагностика и прогнозирование кризисных ситуаций в организациях. Принятие стратегических решений по предупреждению кризисных ситуаций в организациях. Разработка программ по выходу из кризиса. Разрешение конфликтов и преодоление сопротивления персонала при проведении изменений. Участие в связях с общественностью в условиях кризисных ситуаций. Поддержание связей и отношений с консалтинговыми агентствами и службами, работающими в сфере PR в условиях кризиса.

## Взаимодействие PR-отделов в организациях с органами государственной власти и управления – Б1.В.ДВ.3.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	1 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	1 семестр
Лекции	16 ч	1 семестр
Практические занятия	32 ч	1 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	1 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	1 семестр

**Цель дисциплины:** ознакомление с современными принципами организации работы отдела связей с общественностью в бизнес-структуре, в некоммерческой общественной организации и с особенностями его взаимодействия с органами государственной власти.

**Основные разделы дисциплины:** Целесообразность и задачи подразделения в структуре предприятия. Функциональный принцип построения отдела. Профессиограмма и функции PR-специалиста. Функции корпоративного PR. Планирование и программирование работы подразделения, ее место в разработке общекорпоративной стратегии. Принципы стратегического и тактического планирования деятельности отдела по связям с общественностью; способы формирования команды PR-департамента; приемы и стратегии работы со СМИ; принципы формирования бюджета и планирования работы отдела. Система мероприятий при разрешении кризисов в организации (Crisis Management); принципы и методы оценки эффективности работы отдела по связям с общественностью. Средства и технологии связей с общественностью в органах государственного управления. Мониторинг общественного мнения и организация обратных связей в работе государственных PR-служб. Взаимодействие со СМИ как центральное направление PR-деятельности в органах государственной власти. Связи государственных органов с общественными и политическими объединениями. Взаимодействие PR-служб с органами государственной власти. Лоббирование.

## Технологии управления общественным мнением – Б1.В.ДВ.4.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	48 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	80 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** анализ феномена общественного мнения на общетеоретическом уровне и изучение содержания, динамики, направленности и этапов управления общественным мнением и механизмов его формирования во всем многообразии форм и проявлений.

**Основные разделы дисциплины:** Общественное мнение как объект изучения. Процесс изучения и формирования общественного мнения. Способы манипулирования общественным мнением. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний. Теоретико-методологические основы социальных технологий, общественное мнение как предмет научных исследований, технологии использования общественного мнения.

## Пресс-служба в организациях – Б1.В.ДВ.4.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	3 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	3 семестр
Лекции	16 ч	3 семестр
Практические занятия	48 ч	3 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	80 ч	3 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	3 семестр

**Цель дисциплины:** знакомство с основами организации и содержания деятельности пресс-секретарей в учреждениях государственной службы, органах власти, на предприятиях различной формы собственности, а также формирование навыков применения знаний в выполнении функций пресс-секретаря.

**Основные разделы дисциплины:** История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских пресс-служб. Система современных российских медиа релейшнз. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилешнз. Технологии взаимодействия со средствами массовой информации, политическими партиями, населением. Организация мероприятий для СМИ, общественности (потребителя) по продвижению бренда организации. Нормативно-правовая основа организации пресс-службы. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Аналитическая работа по сообщениям и публикациями СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы.

## Финансовая политика корпораций – Б1.В.ДВ.5.1

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, аналитических и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

**Основные разделы дисциплины:** Основы формирования и реализации финансовой политики корпорации. Принципы оценки и наращивания рыночной стоимости компании. Использование современных теорий и концепций корпоративных финансов при формировании финансовой политики корпорации. Содержание, типы, виды финансовой политики корпорации. Источники, формы и методы финансового обеспечения и финансирования деятельности организации. Составляющие элементы и методы определения цены капитала, способы оптимизации структуры капитала организации, значение и содержание дивидендной политики. Инструменты реализации финансовой политики корпорации. Финансовое прогнозирование и бюджетирование, их виды и методы.

## Информационно-аналитическое обеспечение финансового менеджмента – Б1.В.ДВ.5.2

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 з.е.	2 семестр
Часов (всего) по учебному плану:	144 ч	2 семестр
Лекции	16 ч	2 семестр
Практические занятия	32 ч	2 семестр
Лабораторные работы	Учебным планом не предусмотрены	
Самостоятельная работа	96 ч	2 семестр
Курсовые проекты (работы)	Учебным планом не предусмотрены	
Экзамен	36 ч	2 семестр

**Цель дисциплины:** формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия финансовой информации и ее интерпретации; создания, функционирования и применения информационных технологий для решения функциональных задач финансового и инвестиционного менеджмента; обучении созданию и реализации компьютерных моделей профессиональных задач финансового и инвестиционного менеджмента.

**Основные разделы дисциплины:** Понятие и назначение компьютерных информационных технологий финансового и инвестиционного менеджмента. Организация информационных технологий в управлении финансово-кредитной сферой. Технические и программные средства реализации компьютерных информационных технологий финансового и инвестиционного менеджмента в офисе. Решение функциональных задач финансового и инвестиционного менеджмента с применением ПЭВМ и ППП. Общие тенденции и перспективы развития компьютерных информационных технологий в финансово-кредитной сфере.